

STADSMUSEUM WOERDEN



JAARVERSLAG 2025

Inhoud

1. Voorwoord	p. 3
2. Tentoonstellingen	p. 4
3. Collectie	p. 14
4. Projecten en Activiteiten	p. 17
5. Educatie	p. 23
6. Communicatie & marketing	p. 26
7. Partners en Samenwerking	p. 30
8. Bedrijfsvoering	p. 35
Bijlage 1: Feiten en cijfers	p. 38
Bijlage 2: Taken vrijwilligers	p. 41
Bijlage 3: Governance Code Cultuur	p. 42

Gebruikte afkortingen

BIS Woerden	De 5 gesubsidieerde cultuurinstellingen van Woerden: Het Klooster, KUVO, Bibliotheek Utrechtse Venen, Cultuur Platform Woerden en Stadsmuseum Woerden
KUVO	Kunst Educatie Scholen Woerden, de basisvoorziening voor kunst- en cultuureducatie voor primair en voortgezet onderwijs in Woerden
SHHV	Stichts-Hollandse Historische Vereniging
Stadshart	BIZ Stadshart Woerden is de ondernemersvereniging van de binnenstad, het museum is lid van deze vereniging

Bij de voorpagina:

Uitleg bij de lego-maquette tijdens Woerden proeft Wijn, foto Stadsmuseum Woerden

1. VOORWOORD

Drie hele verschillende tentoonstellingen waren te bewonderen in 2025: over de kunstenaarsvrienden Leo Gestel & Gustave De Smet, over de metamorfose van de wijk Defensie-eiland en over de boeiende match tussen kunst + sport in TOPVORM. Een mooie afwisseling tussen kunst en cultuurhistorie en steeds met een directe link met Woerden, zoals nagestreefd in het meerjarenmuseumbeleid. Bovendien was bij elk van deze exposities sprake van directe betrokkenheid van bepaalde groepen uit de lokale samenleving, steeds op een andere manier. Zo heeft het museum weer stappen gezet naar een bredere inbedding in de gemeente en nieuwe ervaringen op kunnen doen met samenwerkingsvormen. Meer hierover is te lezen in de paragraaf over de tentoonstellingen.

Op collectiegebied is de schenking van werken van Leo Gestel uit de collectie van G. Bierenbroodspot het vermelden waard. Dit was mogelijk dankzij een initiatief van de Vrienden van het Stadsmuseum en de Vroedschap van Woerden anno 2018, dat ook een bredere betrokkenheid teweeg heeft gebracht.

Gedurende het jaar is werk gemaakt van het vinden van ruimte voor een nieuw depot. Daarin zijn de nodige stappen gezet, maar we zijn er nog niet. Dit is inmiddels een urgent vraagstuk voor het museum. De gemeente trekt in dit dossier goed met ons op.

Tot slot ben ik verheugd dat de gemeenteraad heeft ingestemd met het nieuwe beleidskader Cultuur en daarbij heeft gekozen voor het financiële scenario waarbij het museum de ingezette lijn kan voortzetten. Zo kunnen we onze maatschappelijke taken adequaat blijven uitvoeren.

In 2025 hebben in totaal 12.499 mensen het museum bezocht, iets meer dan de 12.272 van vorig jaar. Vooral de Gestel & De Smet-tentoonstelling werd bijzonder druk bezocht. Dit werkt direct door in hogere inkomsten voor het museum. In de begroting over 2025 was het museum uitgegaan van een negatief saldo, waardoor goed op de uitgaven is gelet. De voorziene uitgaven voor een nieuw depot en de nieuw te bouwen website zijn doorgeschoven naar 2026, daarnaast is een vacature later dan gepland ingevuld. Het positieve saldo over 2025 (€79.929) zal in 2026 hard nodig zijn voor de financiering van de uitgestelde uitgaven.

Volkert Batelaan

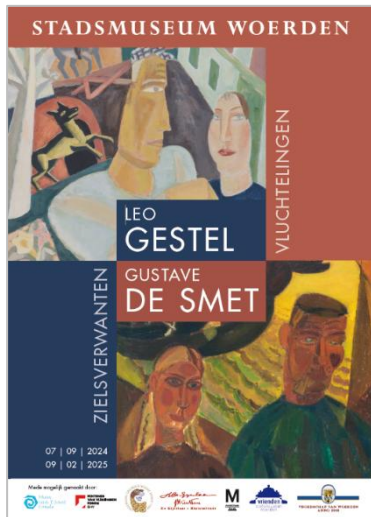
Voorzitter Stichting Stadsmuseum Woerden

2. TENTOONSTELLINGEN

Hieronder een terugblik op de tijdelijke tentoonstellingen die in 2025 in het Stadsmuseum te zien waren. Meer over de bijbehorende **randprogrammering** en **educatieve activiteiten** is te vinden in de paragrafen 4 en 5.

Gestel & De Smet, vluchtelingen, zielsverwanten

7 september 2024 t/m 6 april 2025



Deze tentoonstelling was zeer goed bezocht, met bijna tienduizend bezoekers in totaal, ruim 1400 per maand. De uitgangspunten van deze tentoonstelling en een beschrijving van wat er te zien was, is te vinden in het vorige jaarverslag over 2024. In 2024 was al besloten om de looptijd van deze tentoonstelling te verlengen van begin februari tot begin april.

Naast de werken van Leo Gestel en Gustave De Smet zagen de bezoekers in het kabinetje naast de Vroedschapszaal werken van een tiental gevluchte en lokale (amateur-) kunstenaars, onder de titel *Hier mijn lijf, daar mijn hart*. Voor dit onderdeel, dat begin december 2024 werd geopend, is nauw samengewerkt met *Kunst aan de Rijn* en de *Kunstkring*. De bijbehorende interviews met de betrokken kunstenaars zijn begin 2025 ook in het Engels en

Nederlands ondertiteld, wat de toegankelijkheid vergrootte.

Het doel van deze tentoonstelling was om bezoekers meer inzicht te geven in het oeuvre van Leo Gestel en Gustave De Smet en hoe die elkaar beïnvloed hebben. Het handschrift van een kunstenaar ontstaat niet zomaar, maar wordt gevormd door onder andere vriendschappen en maatschappelijke/ sociale gebeurtenissen, zoals oorlogen. In het deelproject *Hier mijn lijf, daar mijn hart* kregen bezoekers inzicht in wat het betekent om een vluchteling te zijn – een actueel thema, ook voor Woerden. Tenslotte werd duidelijk dat kunst troost biedt, ook als je ergens nieuw bent en je thuisland mist.

Evaluatie en financiën

Deze inhoudelijke doelen zijn behaald. Bezoekers waardeerden de kunstwerken van Gestel en De Smet, maar ook de actuele, maatschappelijke laag die daaraan toegevoegd was. Dat gaf de tentoonstelling extra diepgang en actuele relevantie.

In de ontwikkeling van deze tentoonstelling is nauw samengewerkt met *H. Hagen*, de auteur van de publicatie met dezelfde titel als de tentoonstelling. In het proces vroeg dit om goede afstemming van wederzijdse verwachtingen, met een goed resultaat. Het boek is ook goed verkocht.

We hebben ervaren dat het verkrijgen van bruiklenen steeds lastiger wordt. Eisen van grote musea worden steeds strenger. Het Stadsmuseum kan op dit moment vaak nog niet aan de gestelde klimaateisen voldoen. Uiteindelijk is het door belangrijke bruiklenen van Museum De Fundatie, Museum Gust De Smet (België), Museum Kranenburgh en Kunstmuseum Den Haag gelukt om tot een goede selectie te komen.

Het deelproject *Hier mijn lijf, daar mijn hart* vroeg om een goede organisatie en voldoende tijd en inzet vanwege taalbarrières en cultuurverschillen. Uit de reacties van deelnemers is gebleken dat het

project veel impact heeft gehad -zowel op de lokale als de gevluchte kunstenaars- en dat er beginnende vriendschappen gesloten zijn. Ook bezoekers waren onder de indruk van deze actuele toevoeging, het zette hen aan het denken. Een actueel en zeer waardevol project.

Fondsenwerving viel aanvankelijk tegen, maar dankzij financiële ondersteuning van het *Mondriaanfonds*, *Fentener van Vlissingen*, het *Mien van 't Sandfonds*, de *Vrienden van het Stadsmuseum* en de *Vroedschap van Woerden anno 2018* kwam de financiering rond. In de werkwijze heeft het museum kunnen besparen op transportkosten en door hergebruik van bestaande inrichtingsmiddelen. Het veelal intern organiseren van de activiteiten bij de tentoonstelling scheelde ook in de uitgaven. Door extra PR-inspanning in de verlengingsperiode is op die post meer uitgegeven, evenals voor extra ureninzet voor het deelproject. In totaal zijn de uitgaven voor deze tentoonstelling binnen de begroting gebleven van ruim 62K.

Defensie-eiland Woerden, van Werkplaats naar Woonwijk

17 april t/m 5 oktober 2025



Aanleiding en doel

Vanuit de vaste presentatie *Verhaal van Woerden-de expo* wil het museum samen met groepen inwoners van de gemeente de geschiedenis van kernen, buurten, wijken of gemeenschappen nader onderzoeken en in tentoonstellingen vatten. Om inzicht te krijgen of dit in de praktijk werkt en opweegt tegen de extra inspanningen die participatie vraagt, wilde het museum ervaring opdoen via een pilotproject. De keuze voor de pilot is gevallen op het Defensie-eiland. Deze kleine wijk tussen station en binnenstad is in de afgelopen decennia totaal van karakter veranderd: van militair werkterrein naar trendy nieuwbouwwijk. Na afloop van de tentoonstelling heeft het bestuur op grond van de evaluatie besloten op termijn een vervolg te realiseren en dan wellicht over een van de kernen (Kamerik, Harmelen en Zegveld).

Als onderlegger voor deze tentoonstelling is het boek *Weren, werken en wonen* van C. van Dam uit 2022 gebruikt. Een andere directe inspiratiebron is het participatieve wijkenproject van stadsmuseum *STAM* in Gent

Het museum heeft met dit pilotproject kennis over een speciale plek in de gemeente vergaard en waar mogelijk verankerd. Om de impact van dit gebied boven tafel te krijgen wisten we vanaf het begin dat we verhalen en kennis moesten ophalen bij direct betrokkenen. We hebben de grote én kleine verhalen gevonden van Woerdenaren en gebruikers van het gebied die er werken, wonen en avonturen hebben beleefd.

Het proces

De voorbereidingen voor deze tentoonstelling zijn gestart in mei 2024 en liepen door in 2025. Via gesprekken met stakeholders zoals de SHHV, oproepen in de media en een infostand op een marktdag, zijn contacten met particulieren gelegd. Uiteindelijk zijn er 90 gesprekken gevoerd.

- Oud-werknemers en historici Defensie 21
- Genoteerde marktgesprekken 20
- Betrokkenen tussenperiode (leegstand na vertrek Defensie) 15
- Betrokkenen stedenbouwkundige ontwikkeling en bewoners 34

Als participatieproject is het geslaagd, maar de ambitie er een co-creatie van te maken bleek al snel een brug te ver. Naast terughoudendheid bij betrokkenen, was de vraag aanvankelijk te open en bleek het concept daarna te ver uitgewerkt om nog sterk aan te passen. Er is daarom in de uitwerkingsfase voor gekozen om het ontwerp voor te leggen aan een vijftal groepen van betrokkenen. Dat waren goede bijeenkomsten, mede doordat we nu concretere vragen hadden. De opgehaalde feedback is voor zover haalbaar verwerkt in het eindresultaat. Wij hebben geconcludeerd dat co-creatie een andere aanpak vereist, waarbij de band met de mogelijke co-creators eerder gelegd moet zijn en het proces vooraf gezamenlijk vastgelegd moet worden. De vraag is echter ook gerezen in hoeverre betrokkenen behoefte hebben aan 'co-creatie' – is dat iets wat wij vooral willen, of geeft het hen voldoening? Alle betrokkenen waren zeer te spreken over het eindresultaat.

Door de tentoonstelling hebben veel bewoners van wijk en gemeente meer inzicht gekregen in de erfgoedaspecten van Defensie-eiland, iets wat lang niet bij iedereen bekend was of in het dagelijks leven te gemakkelijk als 'gewoon' over het hoofd wordt gezien. Het totale aantal bezoekers heeft de verwachting overtroffen: 5375 in plaats van de verwachte 4000. De ervaringen met dit project worden door het staf en medewerkers van het museum meegenomen in besluitvorming over een mogelijk vervolg van projecten rondom wijken en kernen van Woerden.

Wat was er te zien

- In de hal is het ontstaan van het eiland en de situatie van het Defensie-eiland in het verleden getoond, met als grote aandachtstrekker de door *Lunabricks* op schaal gemaakte legomaquette.
- Door alle zalen heen liet een waslijn met borden de tijdlijn van Defensie-eiland zien.
- In zaal 1 is de historie van Defensie-eiland zichtbaar en voelbaar gemaakt met opslagrekken, aangeklede poppen, een verhalen tent en heel veel beeldmateriaal. Geur speelde mee in de beleving van deze ruimte, die kwam mee met de geleende militaire uitrustingsvoorwerpen.
- Zaal 2 ging over de periode van leegstand, de enorme creatieve activiteiten die toen hebben plaatsgevonden en de dromen voor de toekomst van dit gebied.
- Zaal 3 toonde de transitie naar woon-eiland zoals het nu is. Ook hier was de speciaal voor de tentoonstelling gemaakte maquette van de huidige situatie een aandachtstrekker. Velen konden zich zo een beter beeld vormen van de ingrijpende veranderingen die er hebben plaats gevonden, maar ook hoeveel er nog uit het verleden is meegenomen en nu nog zichtbaar is.



Het zoeken naar geschikte objecten heeft veel tijd gekost omdat ze overal en nergens vandaan moesten komen. Er is voornamelijk gebruik gemaakt van bruiklenen van betrokkenen, wat goed past bij het verhalen van de tentoonstelling. Daarnaast heeft het *Kleding- en Persoonsgebonden Uitrustings Bedrijf* (KPU-bedrijf) in Soesterberg veel materiaal ter beschikking gesteld net als de grote collectie dump van *Moth Houseton* uit Nieuwerbrug aan den Rijn. *Buro Fudge* heeft een frisse, kleurrijke en duidelijk herkenbare vormgeving neergelegd die ook goed toepasbaar is gebleken in de informatiedragers in de tentoonstelling.



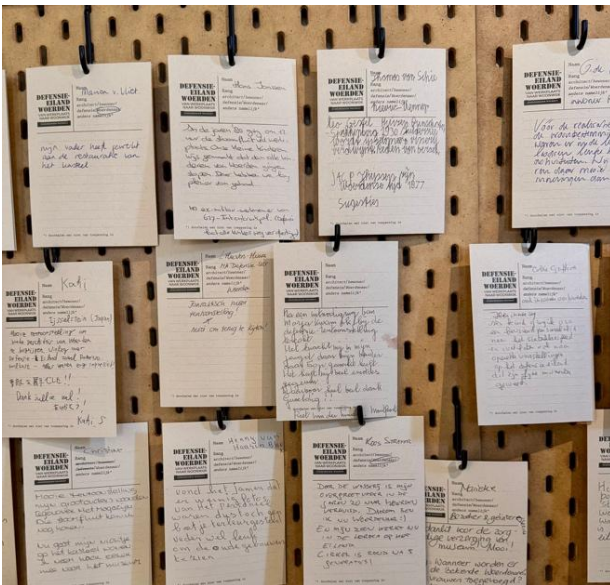
De vier zalen van de Defensie-eiland tentoonstelling

De aanvankelijke wens om een blijvend iets op het eiland te realiseren is omgezet in de ontwikkeling van de *Stoomfluitserenade*, gecomponeerd door Harm van Sleen, met live-uitvoeringen door *Supersax* en de *Slagwerkgroep JR* en in samenwerking met *Het Klooster*. Met een QR-code was deze te beluisteren in de tentoonstelling en ook via de website. De partituur is openbaar beschikbaar gemaakt (downloadbaar), zodat deze nieuwe compositie ook in de toekomst uitgevoerd kan blijven worden.



Links één van de bijeenkomsten waarin betrokken partijen feedback gaven op de ontwerpplannen.
 Rechts de première van de Stoomfluitserenade tijdens de opening.

Linksonder het bord in de hal waarmee bezoekers hun eigen verhalen over Defensie-eiland konden delen
 Rechtsonder de QR-code die linkt naar de Stoomfluitserenade.



Financiën

Voor dit project zijn alle aanvragen gehonoreerd. Daarnaast zijn er twee extra bijdragen aangevraagd en toegekend: voor de lego-maquette en de Stoomfluitserenade. De tentoonstelling en alle extra's en activiteiten zijn binnen het budget gerealiseerd. Dit is inclusief een reservering om de legomaquette op een toepasselijke plek permanent tentoon te stellen.

Bijdragen zijn verkregen van *Fonds voor Cultuurparticipatie*, de *Vroedschap van Woerden anno 2018*, *KF Hein Fonds*, *Cultuurfonds (provinciaal)*, *VSB Fonds (landelijk)* en het *Cultuurplatform Woerden*.

Topvorm, Sport + Kunst

11 oktober 2025 t/m 12 april 2026



Aanleiding

Het museum wil laagdrempelig zijn en een zo breed mogelijke doelgroep aanspreken. Sport is bij uitstek een thema dat bezoekers uit alle gelederen van de samenleving aanspreekt. Jong, oud, man, vrouw, non-binair, ongeacht opleidingsniveau en welvaart: iedereen vindt wel iets van sport. Voor veel mensen speelt sport een grote rol in hun leven, of ze nou amateur zijn, topsporter of fanatieke supporter. Het brengt ontspanning, plezier en de verbinding van het verenigingsleven. Maar sport is ook concurrentie. Je verlegt je grenzen en gaat om met druk van teamleden, een coach of zelfs het grote publiek. Sport is een spiegel van de maatschappij en daarmee een bron van inspiratie voor kunstenaars.

Het basisidee voor deze tentoonstelling is aangedragen door *F. Lander*, bestuurslid van de stichting Vrienden van het StadsMuseum Woerden. Inspiratie bij de conceptontwikkeling was de expo *Get in the Game: Sports, Art, Culture* die in de winter van 2024/25 te zien was in het *San Francisco Museum of Modern Art*.

Doelstellingen

Naast een aantrekkelijke tentoonstelling voor zowel kunst- & cultuurliefhebbers als sportfans rondom actuele kwesties, wilde het museum een nieuw netwerk en extra draagvlak creëren. Er is daarvoor veel toenadering gezocht met sporters en verenigingen. Dat laatste is minder goed uit de verf gekomen - voornamelijk omdat voor verenigingen de sport en de beoefening daarvan voorop staat en men het daar behoorlijk druk mee heeft. Een museum is voor hen dan niet direct een nuttige samenwerkingspartner.

De tentoonstelling heeft mensen laten zien wat sport voor mensen betekent, ze hebben een indruk gekregen van de Woerdense sportwereld en welke rol sport speelt bij (top)sporters en de Woerdense sportverenigingen.

Inhoud

Deze tentoonstelling onderzoekt de raakvlakken tussen sport en kunst, onderverdeeld in vier thema's:

1. Meer dan het scorebord - over amateursport, winnen en verliezen
2. Alles voor de club - over sportverenigingen, hun leden en fans
3. Op naar de top - over topsport
4. Tegen de wind in - over doorbreken van conventies, taboes en oude patronen

De kunstwerken sloten aan bij de vier thema's en variëren van modern tot hedendaags en van schilderijen tot textiel, keramiek en videokunst. De nationaliteiten van de kunstenaars waren net zo uiteenlopend. Van deze kunstenaars was werk te zien: Pat Andrea, Lucas Arruda, Seeger Baas, Jits Bakker, Hermanus Berserik, Eline Brontsema, Andy Llanes Bulto, Michal Helfman, Ton of Holland, Taeke de Jong, Jan van Lokhorst, Manuel Mediavilla, Nandipha Mntambo, Thenjiwe Niki Nkosi, Antoine Peters, Chris Rijk, Leonie Schneider, Frits Stapel, Lilian Steenhuisen, Charley Toorop en Remko de Waal.

Wat was er te zien

De kunstwerken waren niet ingedeeld naar thema, maar naar hoe ze bij elkaar passen. De thematisering kwam terug in de bijschriftbordjes die per thema een kleur hadden.



Deelproject: Sporthelden

Voor deze tentoonstelling is contact gelegd met Woerdense sportfenomenen, die alle negen op hun eigen manier veel voor de sport betekenen op lokaal, nationaal of internationaal niveau: Charles Abramsen (tennisvereniging Kromwijk en VEP), Dominique van Dalsen (dressuur), Sven Dekker (speerwerpen), Ellen van Dijk (wielrennen), Tim Gras (voetbal), Ibtissam Issarti (voetbal), Thijs Ros (atletiek Clytoneus), Esther Vergeer (tennis) en Margriet Vermeij (sportverenigingen Zegveld). Ze droegen op twee manieren bij aan de expositie. Ten eerste leenden zij hele persoonlijke objecten uit, die hun interpretaties weerspiegelen van thema's uit de tentoonstelling. Deze voorwerpen waren te zien in het kabinet. Daarnaast kozen zij elk hun favoriet uit de getoonde kunstwerken, de meesten zelfs meerdere. In interviews reflecteren ze op die werken in relatie tot een eigen verhaal over hun carrière, hobby of rol in het verenigingsleven. Deze interviews vormden een bijzondere audiotour, met boeiende en zelfs ontroerende verhalen bij de hedendaagse kunstwerken.

Samenwerking met Bloomberg Connects

De audiotour met de sporthelden zijn gepubliceerd in de app *Arts&Culture* van *Bloomberg Connect*. Het maken van deze app is een tour de force gebleken. Bij de start is niet duidelijk geweest dat er ook veel input over het hele museum geleverd moest worden. Bij Bloomberg begeleiden ze dit soort projecten gelukkig nauwkeurig en ze helpen ook mee. Maar het was tijdrovend.



Het gebruik van de app moest heel nadrukkelijk aan bezoekers aangeraden worden, blijkbaar is de drempel voor dit soort audiotours via de eigen telefoon toch nog hoog. Dat is jammer want zo hebben toch de nodige bezoekers de verhalen van de sporters gemist terwijl die juist een extra dimensie toevoegden aan de tentoonstelling.



Links Woerdense sporthelden tijdens de tentoonstellingsopening.
Rechts het startschot waarmee de tentoonstelling werd geopend.

Buitenpresentatie

Aan leden van *Kunstkring* en *Kunst aan de Rijn* is gevraagd om input voor een buitenkunstwerk. Voor het eerst is toestemming verkregen om dit te plaatsen op de schandpaal aan de buitengevel van het museum. Hiervoor heeft *E. Balla* een lineair beeld gemaakt van een duikende zwemmer.

Op een touchscreen en geprojecteerd op de zijgevel van het museum is een compilatie te zien van beelden van de 'sporthelden van toen', met o.a. de legendarische wielrenner A. van Vliet en de succesvolle volleybaldames van Valbovol.

Beginpagina touchscreen met Woerdense sporthelden van toen

<p>▶ Wereldkampioenen op hometrainer</p> <p>▶ Tik op de afbeelding om het filmpje te starten</p> <p>Bioscoopjournaal uit 1940. Drie wielrenners: Jan Dekkers, Arie van Vliet en Jef van de Vijver. 'Igden' - vier mannen om de eekper auto weg bij het sportstation van Den Haag. Veel publieke belangstelling. In het Metropole Palace in een zaal 'igden' de drie een wedstrijd op hometrainers.</p>  <p>11 oktober 1940 Lengte: 00:58 Polygoon-Profitis (productie) / Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid (beheerder)</p>	<p>▶ Woerdense sporthelden en memorabele sportmomenten</p>  <p>Demonstratie van de Christelijke gymnastiekvereniging Nieuwvut 1950-1955 Foto Jaap van der Vooren sr. RMC Rijnswek en Lopikerveenard</p>	<p>▶ Aankomst en huldiging van Arie van Vliet</p> <p>Wielrenner Arie van Vliet wint op de Olympische Spelen 1936 in Berlijn de 1000 meter 'igden' en wordt in Woerden hartelijk onthaald aan het station en daarna maakt daar een feestelijke rit door de stad.</p>  <p>Wielrennen van week 33 op 9 augustus 1936 Lengte: 01:05 Polygoon Hollands Nieuws</p>
---	---	---

Elvira Balla *De duikster*

Silhouet uit hout
2025

Een silhouet vangt niet de details, maar de essentie. Door de binnenkant leeg te laten en enkel de contour zichtbaar te maken, komt de pure VORM naar voren. TOPVORM dus. En een topvorm maakt van de schandpaal een startpaal.



Vormgeving

Engelhard Nederland heeft naar idee van de conservator voor deze tentoonstelling de belijning van sportvelden als uitgangspunt genomen. Dat is doorgevoerd in belijning op de vloeren van de zalen en in de twee cornervlaggen bij de entree.



Financiën

De fondsenwerving verliep vrij moeizaam, er waren de nodige afwijzingen waardoor nieuwe aanvragen gedaan moesten worden. Uiteindelijk is het streefbedrag toch gehaald. De eindafrekening volgt medio 2026, maar de verwachting is dat we binnen de begroting blijven. Deze tentoonstelling heeft bijdragen ontvangen van *Zabawas*, *Gravin van Bylandt Stichting*, *Cultuurfonds Utrecht*, *Mr. August Fentener van Vlissingen Fonds*, *Cultuur Platform Woerden*, *Vrienden van het Stadmuseum Woerden* en de *Vroedschap van Woerden anno 2028*.

Presentatie in kabinetje van schenking werken Vreedenburgh & Schotel

Dankzij een schenking kon het museum vanaf juni tot aan de volgende tentoonstellingswissel in het kabinetje een aantal prachtige schetsen tonen van de hand van het kunstenaarsechtpaar *Cornelis Vreedenburgh* (1880-1949) en *Marie Schotel* (1883 -1957).



Bezoekersaantallen en herkomst bezoekers in 2025

In onderstaande tabel zijn de bezoekersaantallen per tentoonstelling in 2025 samengevat. Ter vergelijking zijn ook de vorige twee tentoonstellingen weergegeven. Deze cijfers gaan over de totale looptijd van de betreffende tentoonstellingen – over de grenzen van kalenderjaren heen. Alleen voor Topvorm beperken de cijfers zich tot de weken dat de tentoonstelling open was in 2025. Deze tentoonstelling loopt nog ruim drie maanden door in 2026.

	2023-3	2024-1	2024-2	2025-1	2025-2
	STREET ART	Le Favre	Gestel & De Smet	Defensie eiland	Topvorm 2025
aantal bezoekers					
totaal	4524	3492	9880	5375	2200
per maand	905	873	1.411	977	877
% MK houders	55%	60%	71%	49%	52%
herkomst %					
Woerden	33%	29%	22%	40%	39%
<25 km	18%	16%	16%	10%	12%
25-50 km	9%	8%	12%	7%	8%
>50 km	27%	36%	39%	35%	34%
NL+BTL	8%	9%	7%	6%	8%
niet ingevuld	5%	2%	3%	2%	0%

De cijfers bevestigen de grote aantrekkingskracht van de tentoonstelling over Gestel & De Smet, met meer dan 1400 bezoekers per maand. Daarbij valt op dat deze tentoonstelling naar verhouding veel museumkaarthouders trok, dus publiek dat vaker musea bezoekt. Bovendien tonen de herkomstcijfers aan dat bezoekers hiervoor van ver kwamen, zo'n 40% reisde meer dan 50 km. De Defensie-eiland-tentoonstelling laat een heel ander beeld zien: relatief minder museumkaarthouders en 50% kwam uit Woerden of directe omgeving. Voor het museum zijn dit interessante gegevens, die tonen dat het aanbod van het museum een goede balans is tussen lokale/regionale exposities en exposities met een bovenregionaal bereik – in overeenstemming met de uitgangspunten in het beleidsplan.

3. COLLECTIE

Schenken en aankopen

We zijn erkentelijk voor de schenkingen die we in 2025 ontvingen:

kunstenaar	Object/titel	techniek	aantal
Marie Schotel	2 schetsboeken	24 tekeningen, soms ingekleurd en een enkele aquarel	3 portretten, 19 tekeningen van straatjes met figuren
	o.a. bollenvelden	7 aquarellen	5 bollenvelden en 2 straatjes
		24 tekeningen	straatjes
Cornelis Vreedenburgh	1 schetsboek	tekeningen	47 schetsen en tekeningen
	o.a. kleermakers en portretten	tekeningen	11
	2 aankondigingen van tentoonstellingen	uitnodigingen	2
	Schip in haven	schilderij	1
	Ansichtkaarten geadresseerd aan Leo Gestel	tekeningen	2
Leo Gestel	Hooiwagens, riviergezichten, gaaischieting, zelfportret, zittend naakt, jonge vrouw, kunstenaar	tekeningen	10
	Naakt	aquarellen	2
	Maskers	aquarellen	3
	schetsboek	foto's van eigen werk en familie	27
	foto's	Van Leo en familie	5
	krantenartikel		1
	pillendoosje		1
	schilderspalet		1
	negatieven		26
Harry van Biggelen	Portret van Leo		1
H.P Gestel	Landschap met brug		1
	Loodje Centraal Magazijn		1
	Embleem ICW	sticker	1
	Zilveren theelepels Centraal Magazijn		1

	Uithangbord Centraal Magazijn		1
Jaap van der Vooren	Foto's Defensie Eiland	gefotografeerd	8
Sinar Maluku	Hals/zakdoek/Lenso	genaaid	1
Petrus Regout	Wandbord, stadhuis van Woerden 1614		1
	Glas in lood raam met afbeelding gasfabriek		1
	Helm van Pieter Stoel	Amateur archeoloog Woerden	1
Woerden proeft wijn	Wijnglas + posters		3

Via aankoop zijn verworven:

kunstenaar	object/titel	techniek	aantal
tijdschriften	Donald Ducks	Groene hart	2
	Map met verzameling tijdschriften: de Nederlandse strijdmacht en haar mobilisatie		
Buro Fudge	Afbeelding Stedehuys	3D-print	

Collectie- en depotbeheer – werkzaamheden collectieteam

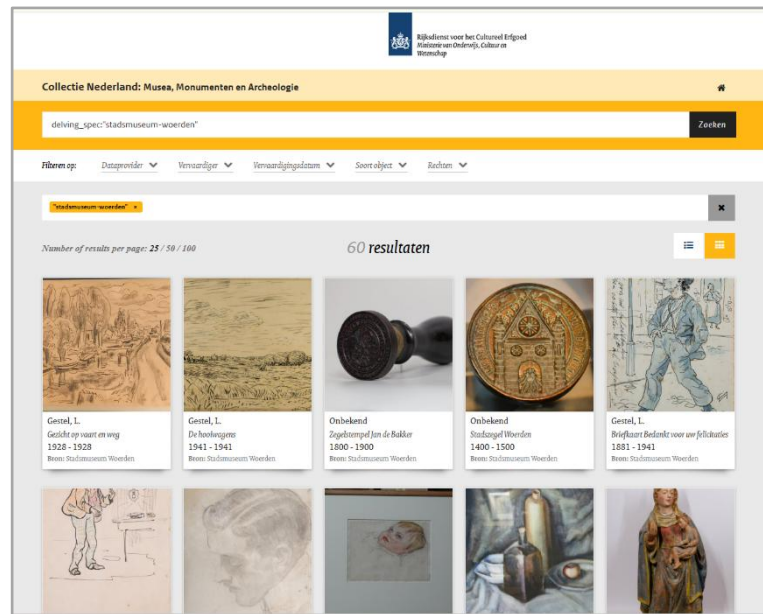
In 2025 is het collectieteam gestart met het project préhistorie, inmiddels zijn ruim 80 prehistorische gesteenten geregistreerd. Het team kon hierbij gebruik maken van de kennis van *N. de Kort* van de *SHHV*. Ook zijn de buitenkunstobjecten in de registratie verwerkt, evenals alle aanwinsten.

Het opschonen van de database *Axiell* is een heel groot project, wat specifieke kennis vraagt van de invulvelden. De zogenaamde 'verdwenen kunst' is nu grotendeels uitgezocht: in de database stonden objecten met een onbekende standplaats of zonder standplaats. Dit bleek deels om dubbel ingevoerde objecten te gaan of bij een veiling uit 2015 afgestoten objecten. Doordat collecties in het verleden soms op onduidelijke manieren zijn gevormd, houden we een aantal objecten waarbij de standplaats onbekend blijft (zoals in de meeste museumcollecties het geval is). Het opschoontraject toont dat dit vaak objecten betreft die op andere locaties gehangen hebben dan in depot of Stadsmuseum.

Het collectieteam is ook verantwoordelijk voor de administratie van in- en uitgaande bruiklenen. Zeker als er sprake is van hoge aantallen bruiklenen van vele bruikleengevers – zoals bij de Defensie-eiland tentoonstelling – is dat een aardige opgave. Zelf leenden we het Romeinse aspergesheft (eigendom van de provincie) uit aan het *Rijksmuseum voor Oudheden*. Daar was het van 23 april t/m 7 september te zien in de tentoonstelling *Boven het Maaiveld*. Voor ons museum is het goed om zo bij te kunnen dragen aan een mooie expositie van collega's.

CollectieNederland.nl

Onder leiding van de ingehuurd externe collectiedeskundige H. Bakker is door een werkgroep gestaag toegewerkt naar publicatie van de eerste collectiestukken op *CollectieNederland.nl*. Dit is een portal onder beheer van de *Rijkdienst voor het Cultureel Erfgoed* (RCE), dat toegang geeft tot collecties en verzamelingen van meer dan tweehonderd musea en ander collectiebeheerders in Nederland, allemaal doorzoekbaar op één website. Eind 2025 stonden de eerste 36 objecten uit onze collectie op een eigen [pagina van Stadsmuseum Woerden](#) op *CollectieNederland.nl* waardoor ze toegankelijk zijn gemaakt voor



iedereen. Te zijn ook te vinden een link op onze website

De aanstelling van de extern deskundige is mogelijk gemaakt door ondersteuning vanuit de Erfgoedvrijwilligersregeling van het *Cultuurfonds*.

Zoektocht nieuw depot

In 2024 is actief begonnen met het zoeken naar alternatieve depotruimte, omdat werk- en bewaarcondities in het huidige depot niet voldoen. Bovendien loopt het huurcontract voor de huidige locatie af per 30 september 2026. Eind vorig jaar kwam, na bemiddeling door de gemeente, de mogelijkheid in beeld om een depot te laten bouwen in de hallen van *Ferm Werk*. In januari 2025 bleken de klimaatmetingen voldoende positief om dit verder uit te werken. De volgende stap was het in kaart brengen van de kosten, zodat het museum verder in overleg kon met de gemeente. Met ondersteuning van de *Vroedschap* zijn aannemers benaderd om een offerte te maken voor de inbouw. In een overspannen bouwwereld bleek dat niet simpel. De offerte van *De Heeren Bouwmeester* is in januari 2026 ontvangen.

Ondertussen ligt er sinds september wel een plan van aanpak en bijbehorend kostenoverzicht voor de kosten van de transitie van oud naar nieuw depot. Dit is inclusief nieuwe inrichting, verhuiskosten en procesbegeleiding door externen met depot-expertise. Dit document is zorgvuldig opgesteld door *CollectieProtectie* in nauwe samenwerking met de museumstaf en het collectieteam. De gebudgeteerde kosten worden vanwege vertraging doorgeschoven naar 2026.

Buitenkunst (kunst in de openbare ruimte)

Het Buitenkunstteam monitort en onderhoudt de kunstwerken in de openbare ruimte die vallen onder beheer van het museum. Het team is in 2025 uitgebreid met twee nieuwe leden. Hierdoor kon het project rondom social media weer opgepakt worden.

Kastanjes zijn dit jaar teruggeplaatst, maar op een nieuwe plek in verband met de veiligheid van spelende kinderen. Ook zijn er in overleg met de gemeente drie beelden aan de collectie toegevoegd: *De Glazen rivier*, *Romeinse schoenen* en *Laur_um*. Deze beelden waren voorheen onderdeel van de Limes route.

<i>Regulier onderhoud</i>	Engel, Baltsende Zwanen, Beeld van de Westdam, De koe van Woerden, De visser, De volleybalsters, De wielrenners, Oor, Voet, Kind met uitgestrekte hand, Golfslag, Molenvliet, Morpheus, Samenwerking, Driepoot, Voor de mensenrechten, Zeereis, Zachte delen.
<i>jaarlijks onderhoud Herdenkings- monumenten</i>	Drukkers in verzet, Een familiefoto, Monument, Oorlogsmonument 1940-1945, Op dat wij niet vergeten, Vrijheid.
<i>Extra Onderhoud</i>	Moeder met kind: reparatie van de sokkel.

Waterwerken

De vorig jaar in opnieuw gecoate fontein tegenover het station heeft dit jaar zonder haperen gefunctioneerd, met uitzondering van een hittepauze in de zomer. Dit kon dankzij een soepele taakverdeling tussen de vijf leden van het fonteinteam.

4. PROJECTEN EN ACTIVITEITEN

Het activiteitenprogramma biedt het museum niet alleen verdieping op de tentoonstellingen, maar vormt tevens een belangrijke stimulans voor publiek om het museum te bezoeken. Naast de wekelijkse instaprondleidingen bieden we een gerichte programmering, waarmee we ook doelgroepen kunnen bereiken die minder vanzelfsprekend tot museumbezoekers behoren. Op deze manier draagt het activiteitenaanbod bij aan een dynamisch en toegankelijk museum dat bezoekers weet te raken en in beweging te brengen – geheel in lijn met de missie van het museum. Deze paragraaf geeft een overzicht

Activiteiten bij de tentoonstellingen

Bij de tentoonstelling *Leo Gestel en Gustave De Smet, vluchtelingen – zielsverwanten* konden families gebruikmaken van een set kijkkaarten, met steeds aan de ene kant een detail van een kunstwerk en aan de andere kant een bespreek- of doe-vraag om samen te doen. De kijkkaarten waren gratis te lenen.

<i>Leo Gestel en Gustave De Smet, vluchtelingen – zielsverwanten</i>		
Datum	Activiteit	Aantal deelnemers
23 januari	Optreden <i>Woerdense Woorden</i> rondom thema vluchteling. In de week ervoor deden de dichters mee aan een workshop in de tentoonstelling om inspiratie op te doen.	18
2 februari	Lezing en rondleiding van <i>H. Hagen</i> (auteur van het boek bij de tentoonstelling), inclusief catering door restaurant de <i>Woerdenaar</i>	45
25 februari	Biebfabriek met workshop door <i>E. Schenk</i>	10 kinderen 5 volwassenen
2 april	Kinderactiviteit in <i>La La Lente</i> -week: pixel-sleutelhangers maken geïnspireerd op de kunstwerken	16 kinderen
4 april	<i>Nachtmuseum</i> in <i>La La Lente</i> -week met flitsrondleidingen	55



Kijkaartenset (foto C. Vermeend)
Rechst een voorbeeld van een pixelart-sleutelhanger

Bij de tentoonstelling *Defensie-eiland, van Werkplaats naar Woonwijk* is een familiespeurtocht ontwikkeld door B. Borsboom en stagiaire M. Veenhof, waarmee je het eiland kunt ontdekken – in aanvulling op de tentoonstelling. Hieronder een overzicht van de georganiseerde activiteiten, die steeds andere doelgroepen aanspraken. Passend bij het participatieve karakter van deze tentoonstelling organiseerde het museum op de allerlaatste dag een open huis voor alle betrokkenen bij de tentoonstelling en voor de bewoners van het eiland. Met meer dan honderd gasten was dit een feestelijke afsluiting.



Flyer activiteitenagenda

<i>Defensie-eiland, van Werkplaats naar Woonwijk</i>		
Datum	Activiteit	Aantal deelnemers
17 april	Open Huis inclusief opening en tweemaal optreden met de Stoomfluitserenade door <i>SuperSax</i> en <i>Slagwerkgroep JR</i>	
Diverse data	Open avonden met een rondleiding voor het <i>SHHV</i> , <i>Gilde Woerden</i> en de vrijwilligers van de <i>Petruskerk</i> en een ontvangst van <i>Gemeenteraad Woerden</i>	
19 april	<i>Living Museum</i> : storytelling met drie personages uit het verleden van het Defensie-eiland	
11 mei	Lezing door architect en stedenbouwkundige <i>A. Geuze</i> , georganiseerd door <i>Vrienden en Vroedschap</i> op Kasteel van Woerden, inclusief optreden van <i>SuperSax</i> en <i>Slagwerkgroep JR</i>	
20 juni	<i>Urban Sketching</i> workshop op Defensie-eiland door <i>Studio Bosbes</i>	13
14 augustus	Legoworkshop <i>Bouwen op een eiland</i> door <i>P. Jooren</i> van <i>De Steenfabriek</i>	9
2 september	Lezing door <i>F. Strolenberg</i> : <i>De herontwikkeling van het Defensie-eiland in perspectief</i>	15
7 september	Stencilart workshop door Streetart-artiest <i>R. Koster</i>	12
18 september	Optreden <i>Woerdense Woorden</i> , mede geïnspireerd door de tentoonstelling. De dichters kregen eerder een rondleiding.	10
20 september	Fotoworkshop door <i>J. Didden</i>	5
2 augustus 8 augustus, 26 september	Arrangement i.s.m. <i>Gilde Woerden</i> met rondleiding museum, wandeling over het eiland afgesloten met hapje en drankje	3x 12 = 36
4 oktober	<i>Living Museum</i> : storytelling met drie recentere personages met verhalen over het Defensie-eiland	
5 oktober	<i>Finnisage</i> - open huis	103



Links de lego-workshop van P. Jooren, rechts de workshop van R. Koster



Eén van de gedichten, gemaakt naar aanleiding van de Defensie-eiland tentoonstelling en voorgedragen tijdens het optreden van Woerdense Woorden in september

GEVONDEN VOORWERPEN

de plunjezak gekeerd en leeggeschud
langs de draaischijf staan we klaar
om te sorteren voor de wasserij
en reparatiewerkzaamheden

Kees doet de schoenen
Marie het ondergoed
ik kreeg de broeken toebedeeld
een prima klus vind ik tot op heden

want eenmaal met een stapel broeken
bij de controletafel aanbeland
doorzoek ik alle zakken
op beschadigende ongerechtigheden

zoals daar zijn een afgerukte knoop
een gevonden steen als talisman
soms zelfs een rozenkrans
die uit de handen was gegleden

het zou toch jammer zijn
als een van deze vondsten
de wastrommel beschadigen zou
mijn dag is om ... ik ben tevreden

© Maartje van den Bosch

Voor de tentoonstelling *TOPVORM, Sport + Kunst* zullen de meeste activiteiten in 2026 plaatsvinden. In 2025 waren er twee activiteiten:

<i>TOPVORM, Sport + Kunst</i>		
Datum	Activiteit	Aantal deelnemers
21 oktober	<i>Biebfabriek</i> rondom het boek <i>Turbo Teun</i> , incl. kijken in tentoonstelling en maken sportief kunstwerk, o.l.v. <i>E. Schenk</i>	10 kinderen
13 december	<i>Levend Scrimmage</i> in de hal tijdens Woerdense Winterspelen (Twister-doek)	Open inloop



Biebfabriek: rondleiding op zaal en sportieve kunstwerken

Andere activiteiten

Met het activiteitenprogramma sluit het museum ook aan op landelijke en plaatselijke evenementen. Daarmee dragen we bij aan het succes daarvan. Door mee te doen aan evenementen als *Woerden proeft wijn*, *Popronde* en de *Culture Run* lukt het om doelgroepen te interesseren die normaal gesproken niet zo snel in het museum komen. De foto op de voorkant van dit jaarverslag toont de hal tijdens de wijn-avond en het was opmerkelijk hoeveel bezoekers getriggerd werden door de lego-maquette van Defensie-eiland en de deur uit gingen met hele nieuwe inzichten over de achtergronden van deze wijk: ‘oh, daarom heet het Defensie-eiland!’.

Voor een deel kan het museum evenementen koppelen aan de tijdelijke tentoonstellingen, zoals zichtbaar is in de overzichten hiervoor. Maar ook op andere thema's konden bezoekers terecht bij het museum.

De vorig jaar gestarte optredens van de storytellinggroep van de SHHV zijn dit jaar glansrijk voortgezet, met zelfs nog een extra editie van het *Living Museum*. In overleg worden de verhalen en personages gekozen en de storytellers hebben ook dit jaar hun best gedaan om direct aan te sluiten op de programmering van het museum.

Datum	Activiteit	Aantal deelnemers
26 januari	<i>Living Museum</i> met personages die aansluiten op <i>Verhaal van Woerden: Willem van Naaldwijk (1372), binnenmoeder weeshuis (1604) en Jan Meulman (1813)</i>	85
12 maart	Gratis entree op de verjaardag van Woerden	46

23 maart	Boekenweek actie van CPNB en Museumvereniging: gratis entree op vertoon van boekenweekgeschenk	5
15 juni	Accent op archeologie in de instaprondleiding tijdens de Nationale Archeologiedagen (13-15 juni)	8
22 juni	<i>Food & Art route</i> : het museum is stoppunt in de tour gekoppeld aan <i>Het Wonder van Woerden</i>	
16 juli	<i>Living Museum</i> over pannenkokerijen	47
12 september	<i>Woerden proeft wijn</i> , museum is één van de locaties.	+/- 400, 170 daarvan bezochten ook het hele museum.
13 en 14 september	Rondleidingen in de <i>Defensie-eiland tentoonstelling</i> tijdens de Open Monumentendagen met thema <i>Erfgoed en Architectuur</i> . De tijdelijke tentoonstelling sloot hier perfect op aan. Op zaterdag is de rondleiding gecombineerd met een wandeling door het Gilde over het eiland.	332
12 oktober	<i>Culture Run</i>	1000
22 oktober	Kraam voor het museum tijdens de <i>Woerdense Koeiemart</i>	
9 november	<i>Popronde</i>	26
22 november	<i>Living Museum</i> over Leo Gestel (op zijn verjaardag), aansluitend wandeling van het Gilde langs de Gestel-promenade (2x)	19
30 december	<i>Living Museum</i> over Jan de Bakker	64



Culture Run (foto's A. Bosje)

5. EDUCATIE

Onderwijsgroepen

Het museum ziet het als een belangrijke waarde om bij te dragen aan onderwijs voor verschillende leeftijdsgroepen en zo te fungeren als een inspirerende verlengde leeromgeving. Het museum werkt daarvoor nauw samen met KUVVO, de partner die kunst- en cultuureducatie coördineert voor leerlingen van 4 tot 18 jaar in de gemeente Woerden. In 2025 brachten in totaal 900 leerlingen een bezoek aan het museum (37 klassen). Dat zijn er meer dan vorig jaar, toen er 780 leerlingen kwamen (34 klassen).

	Doelgroep	Aantal klassen	Aantal leerlingen
Primair onderwijs			
Romeinenprogramma KUVVO	Groep 6	20	472
De Schakel in kader van samenwerking Defensie-eiland	Groep 5, 6 en 8	3	90
Open Monumenten Klassendag 4 klassen over Defensie-eiland 4 klassen over verduurzaming in monumenten	Groep 7 en 8	8	190
Voortgezet onderwijs			
Minkema – CKV programma KUVVO over Defensie-eiland	3 VMBO	5	134
Minkema - CKV programma KUVVO over Topvorm	3 VMBO	1	14
TOTAAL			
		37	900

Het jaarlijkse CKV-programma voor Minkema – Stein (VMBO-locatie) ging dit voorjaar deels over Singelkunst, in de resterende weken verzorgde de KUVVO-medewerker een programma in de Defensie-eiland tentoonstelling.

Vanwege het thema van de Open Monumentendagen in 2025, *Erfgoed & Architectuur – Gebouw(d) om te blijven*, kwamen er dit jaar extra klassen naar het museum. De tijdelijke tentoonstelling over Defensie-eiland sloot namelijk uitstekend aan: wat kun je allemaal wel niet bouwen als een gebied leeg komt te staan en wat zou dan juist bewaard moeten blijven als erfgoed? Parallel kregen andere klassen een programma rondom verduurzaming van erfgoed: wat doe je wel/niet in een oud monument, zodat het er langer kan blijven?

Defensie-eiland

De tentoonstelling over het Defensie-eiland was aanleiding voor enkele bijzondere samenwerkingen:

- In het najaar van 2024 hebben leerlingen 4 havo/vwo van het *Minkema-college* in het kader van het vak Kunst gewerkt aan verhalenkistjes. Die hebben in dit jaar hun bestemming gevonden.
- Onder leiding van de stagiaire heeft een groepje leerlingen van de *Wilhelminaschool* gewerkt aan een project rondom het speeltuintje naast de Mandelabrug: hoe zouden zij die hebben ingericht. Deze samenwerking kende wat hobbels, twee werkstukjes waren te zien in de tentoonstelling.
- Met de docenten van *De Schakel* is productief samenwerkt aan een gezamenlijk rondleidproject. De stagiaire verzorgde een gastles over het Defensie-eiland voor groep 8.

Daarna kreeg de klas een rondleidtraining in twee delen door de museumdirecteur, het eerste deel in de klas en een aantal weken later in groepjes op het Defensie-eiland zelf. De leerlingen hebben daarna verder geoefend en op 21 mei zelf groep 5 en 6 rondgeleid over het eiland. Parallel kreeg een deel van deze groepen ook rondleidingen in de tentoonstelling door de museumrondleiders. Tijdens de evaluatie met de klas bleek dat de leerlingen veel hadden meegenomen – zowel inhoudelijk als wat presentatietechniek betreft. Zij ontvingen een rondleiddiploma van het museum.

- Eén set van de verhalenkistjes van de Minkema-leerlingen is een aantal weken op *De Schakel* tentoongesteld.
- Groep 7 van De Schakel heeft de speurtocht voor families getest op het eiland. Met hun ervaringen en adviezen is deze vervolgens bijgeschaafd en zo hebben ook zij inzicht gekregen in die bijzondere plek waar ze (dichtbij) wonen.

Andere doelgroepen

Ook op andere manieren – buiten het reguliere onderwijs – zet het museum zich in om jongeren en andere doelgroepen die we niet automatisch bereiken te interesseren cultuur. Dit legt immers de basis voor een breder cultuurpubliek en draagt vooral bij aan creatiever en ruimer denkende mensen. Dat gebeurt zowel binnen als buiten de museummuren.

Binnen de museummuren boden we de familiespeurtocht bij *Verhaal van Woerden – de expo*, kijkkaarten voor families in de tentoonstelling over *Gestel & De Smet* en een legohoek in de *Defensie-eiland* tentoonstelling, waarin kinderen hun eigen droomeiland konden bouwen op een grondplaat met de vorm van de wijk.

Lego-hoek in tentoonstelling



Sinds begin 2025 hebben alle taalmaatjes een voucher ontvangen voor gratis toegang met hun taalleerders, die kunnen ze zo vaak gebruiken als ze willen. Daarnaast heeft het museum tweemaal een taalgroep ontvangen voor een rondleiding met accent op verwerving van de Nederlandse taal. Door tijdelijke uitval van de medewerker die normaalgesproken de rondleidingen en verhalen sessies voor mensen met geheugenproblemen verzorgt, hebben we hier in 2025 niet speciaal op kunnen inzetten.



VOUCHER VOOR GRATIS TOEGANG TOT HET STADSMUSEUM

Deze voucher geeft recht op gratis toegang tot het stadsmuseum en mag uitsluitend gebruikt worden door:

- ▣ Taalmaatjes en hun Taalhelpvragers
- ▣ Taalvisitievrijwilligers samen met één ouder en maximaal drie kinderen (inclusief speurtocht).

VOORWAARDEN:

De voucher is niet overdraagbaar en alleen geldig voor bovengenoemde groepen. Het museum behoudt zich het recht voor om de voucher te weigeren indien deze niet volgens de voorwaarden wordt gebruikt.

Veel plezier in het stadsmuseum!



Twee pagina's uit de familiespeurtocht



Voor buiten de museummuren publiceerde het museum de hierboven al genoemde gevarieerde familiespeurtocht over het eiland, samengesteld door eilandbewoonster B. Borsboom en museumstagiaire M. Veenhof.

Daarnaast zijn drie sets verhalenkistjes van de Minkema-leerlingen te zien zijn geweest op drie locaties in de stad: *Duurzaamheidswinkel*, *Bibliotheek* en *Drogist Stouthart*. Een mooie manier om met de tentoonstelling ook buiten de muren zichtbaar te zijn voor een groot publiek.



Verhalenkistjes in de etalage van de Duurzaamheidswinkel

6. COMMUNICATIE EN MARKETING

Capaciteit en structuur

In 2025 is de ingezette professionalisering van marketing en communicatie verder doorgezet. De inzet van een marketing- en communicatiemedewerker werd aangevuld met externe ondersteuning vanuit *Buro Fudge*.

De samenwerking met Buro Fudge kreeg in 2025 een meer gerichte en efficiënte invulling. Waar in 2024 nog breed werd gebrainstormd over tentoonstellingen en randprogrammering, verschoof de focus in 2025 naar een gerichtere inzet op de randprogrammering en de vertaling daarvan naar publieksbereik.

Daarnaast is het interne proces aangescherpt. De conservator en de medewerker marketing & communicatie stemmen in een eerder stadium gezamenlijk het projectplan af op het onderdeel marketing & communicatie.

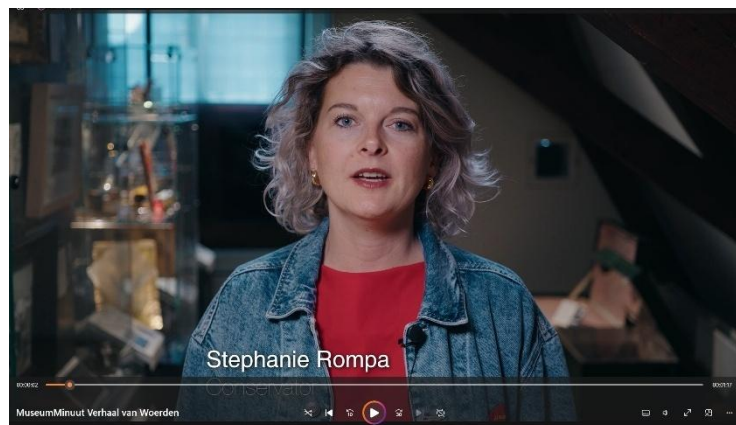
Na afronding van het projectplan voor een nieuwe tentoonstelling werken de conservator en de medewerker marketing & communicatie de PR- en communicatiestrategie uit, inclusief een overzicht van de randprogrammering en activiteitenplanning. Dit totaalpakket wordt vervolgens, samen met het projectplan, gedeeld met Buro Fudge.

Op basis hiervan vindt een gerichte brainstorm plaats, waarbij de nadruk ligt op aanscherping van de campagne, publieksbenadering en zichtbaarheid. Deze werkwijze zorgt voor meer focus, een efficiënter proces en een betere aansluiting tussen inhoud, programmering en marketing.

Betaalde promotie

Ook in 2025 is geïnvesteerd in een mix van zichtbaarheid en publieksbereik via verschillende kanalen:

- Vermeldingen in de Uitagenda's, nieuwsbrieven en websites zoals *Beleef Woerden* en *Groene Hart*.
- De rondleidvideo in *Verhaal van Woerden – de expo*, te bekijken op de tablet in het museum en via de website .
- De *MuseumMinuut*, die in 2025 structureel wordt ingezet voor iedere tentoonstelling. Deze video's worden via social media verspreid, ondersteund met gesponsorde berichten, en zijn daarnaast te zien via *MuseumTV* .
- Advertenties en redactionele artikelen in landelijke media zoals *Museumtijdschrift* en *Vind* .
- Een speciale actie in samenwerking met de *Museumkaart*, waarbij bezoekers een set ansichtkaarten konden uitkiezen. Deze actie werd ook ingezet om het bereik en effect van advertenties te meten.
- Gerichte social media-advertenties voor alle tentoonstellingen, met inzet van de MuseumMinuut-video's en extra focus op de promotie van randprogrammering via gesponsorde posts.



Bij betaalde promotie wordt waar mogelijk ingezet op een combinatie met redactionele aandacht, door het onderhandelen van redactionele plaatsingen naast advertenties.

Een goed voorbeeld hiervan is de samenwerking met *Het Kontakt (Woerdense Courant)*, waarbij betaalde promotie werd aangevuld met inhoudelijke artikelen die de tentoonstelling en activiteiten verder uitdiepten.

Free publicity

Free publicity blijft een belangrijk onderdeel van de marketingstrategie. Ook in 2025 werd het museum regelmatig onder de aandacht gebracht via:

- regionale media
- samenwerkingen met culturele platforms
- redactionele aandacht rondom tentoonstellingen

De focus lag op het vertellen van inhoudelijke verhalen en het vergroten van de zichtbaarheid, zowel binnen als buiten de regio. Voor de tentoonstelling over *Defensie-eiland* zijn – naast de ‘gewone’ persberichten, speciale persberichten gemaakt voor de doelgroepen Defensie en Stedenbouw-Architectuur. Ook is twee keer een nieuwsbrief uitgebracht, specifiek voor de betrokkenen bij dit project.

Social Media

De inzet van social media is in 2025 voortgezet op basis van een contentkalender, aangevuld met actuele en spontane berichten. Nieuw is het gebruik van LinkedIn voor meer organisatie-getinte berichten.

Een belangrijke ontwikkeling is de bredere inzet van de *MuseumMinuut* als format. Waar dit in eerste instantie werd toegepast voor *Verhaal van Woerden*, wordt het inmiddels bij iedere tentoonstelling ingezet om tentoonstellingen kort en krachtig onder de aandacht te brengen.

Doel van deze aanpak:

- laagdrempelige kennismaking met tentoonstellingen
- inzetbaar op meerdere platforms
- versterking van online zichtbaarheid

Goed beeldmateriaal is essentieel voor campagnes. Begin 2025 stopte onze fotograaf-vrijwilliger en is een vacature uitgezet voor opvolging. Er is nu een team van meerdere fotografie-vrijwilligers gevormd, die samen de verschillende fotografie-aanvragen binnen het museum structureel en flexibel kunnen invullen.

Social Media – aantal volgers per kanaal			
Medium	1 januari 2025	31 december 2025	Vershil in %
Facebook	1137	1188	+ 4,5%
Instagram	910	1044	+ 14,7 %
LinkedIn		108	

E-mail-nieuwsbrief

In 2024 werd de overstap gemaakt naar het nieuwsbriefsysteem *Laposta*, vanwege betere AVG-veiligheid en gebruiksvriendelijkheid. *Buro Fudge* ontwikkelde hiervoor een basisstrategie in huisstijl. Inmiddels is de nieuwe opzet volledig in gebruik en worden er ca. 10x per jaar nieuwsbrieven verstuurd. Het aantal volgers schommelt rond de 680.

Projecties op de museummuur

Eind 2025 zijn de technische problemen met de buitenprojectie verholpen. Daarmee is een bijzonder en zichtbaar communicatiemiddel weer in gebruik genomen. De projectie toont in de winterperiode doorlopend beelden van de actuele tentoonstelling en fungeert als laagdrempelige vorm van publiekswerving in de openbare ruimte.

De tentoonstelling *TOPVORM, Sport + Kunst* is de eerste die op deze manier opnieuw onder de aandacht is gebracht.

Overige marketingacties en samenwerkingen

Ook in 2025 nam het museum deel aan gezamenlijke campagnes van *Stadshart Woerden*, zoals vermeld in de activiteitenparagraaf. Deze samenwerkingen dragen bij aan de zichtbaarheid van het museum binnen de stad en versterken de verbinding met lokale partners.

Daarnaast werd, net als in vorig jaar, de gesponsorde kerstverlichting aan de buitenzijde van het museum geplaatst. Deze verlichting sluit aan bij het monumentale karakter van het pand en draagt bij aan de uitstraling en herkenbaarheid van het museum in de winterperiode.

Via een aantal acties probeert het museum drempels te overbruggen die mensen met minder inkomen kunnen ervaren om musea te bezoeken. Elke woensdagmiddag van 15-17 uur is het museum ook in 2025 weer gratis toegankelijk geweest voor iedereen. Daarnaast heeft het museum meegedaan met speciale acties, zoals het beschikbaar stellen van 70 vrijkaart-vouchers in het kader van de zomerpakkettenactie van *Stichting Present Woerden*.



KOM SAMEN ONTDEKKEN, SPEUREN EN GENIETEN
EEN ZOMERS MUSEUMUITJE VOOR HET HELE GEZIN!

GRATIS UITJE VOOR HET HELE GEZIN!
Beleef samen een leuk en leerzaam museumbezoek bij het Stadmuseum Woerden!

MET DEZE VOUCHER KRIJGEN JULLIE:

- Gratis entree voor het hele gezin
- Een gratis familiespeurtocht naar keuze:
 - Daar komen ze! – ontdek het Verhaal van Woerden
 - Defensie-eiland Woerden – ga op avontuur op het Defensie-eiland

DE VOUCHER IS GELDIG T/M 1 SEPT 2025

Kerkplein 6
3441 BG Woerden
0348-431008
www.stadmuseum.nl

openingstijden
di t/m za 11.00 tot 17.00 uur
zo 13.00 tot 17.00 uur
ma gesloten

STADMUSEUM WOERDEN

Ontwikkeling nieuwe website en aanscherpen huidige huisstijl

In 2025 is een belangrijke stap gezet richting de vernieuwing van de website en het aanscherpen van de huisstijl.

De medewerker marketing en communicatie stelde hiervoor een plan van aanpak op, met als doel:

- een gebruiksvriendelijkere website
- een betere aansluiting op de doelgroepen
- een sterkere en consistentere visuele identiteit

Op basis van deze uitgangspunten is een programma van eisen voor de nieuwe website opgesteld.

Gezien de positieve ervaringen met *Buro Fudge* kreeg dit bureau de opdracht voor:

- het verder verfijnen van het programma van eisen
- het vergelijken van webbouwers en het uitbrengen van een advies
- het doorvoeren van een update van de huisstijl

Intern werd een werkgroep samengesteld, bestaande uit de medewerker communicatie, het bestuurslid met communicatie in portefeuille en de directeur. De conservator was periodiek bij dit proces betrokken.

Na een zorgvuldig selectieproces is gekozen voor *Antum* uit Krimpen aan de IJssel als webbouwer. Belangrijke mijlpalen in dit traject waren:

- 6 november: UX-labsessie gericht op gebruikersinzichten
- 20 november: presentatie van het eerste ontwerp voor de nieuwe website

De voor 2025 gebudgetteerde kosten voor de bouw van de nieuwe website zijn doorgeschoven naar 2026.

7. PARTNERS EN SAMENWERKING

Voor Stadsmuseum Woerden is samenwerking een belangrijke kernwaarde en we koesteren de banden met organisaties, bedrijven en particulieren in de directe omgeving, alsmede daarbuiten. Uit de paragrafen over tentoonstellingen, activiteiten en educatie blijkt dat voortdurend wordt samengewerkt. Dit is deels incidenteel, specifiek op een bepaald thema, en deels structureel. In dit kader noemen we in het bijzonder:

Vrienden van Stadsmuseum Woerden

De Vrienden zijn geïnteresseerd in het Stadsmuseum en het culturele leven van Woerden. Naast financiële en inhoudelijke steun, organiseren zij culturele ontmoetingen in en buiten het museum. Zij brengen ook een nieuwsbrief uit voor de leden.

In 2025 hebben de Vrienden voor een aantal activiteiten samengewerkt met de Vroedschap, zie hieronder.

Op 4 november boden de Vrienden alle museumvrijwilligers en medewerkers een lezing aan door F. Lander, met de titel *Het Ile de France, schatkamer van Frankrijk, een culturele excursie in het hart van Frankrijk*. Lander woonde zelf jarenlang in dit gebied en vertelde er kleurrijk over. De avond werd in Franse sferen aangekleed met muziek, een hapje en een drankje.

Vroedschap van Woerden Anno 2018

De Vroedschap wil de verbinding smeden van relevante bedrijven en organisaties in Woerden met Stadsmuseum Woerden. Zij bieden financiële ondersteuning om de continuïteit van het museum te versterken.

De Vroedschap faciliteert tevens de buitenprojectie in de donkere maanden, op de zijmuur van het museum, en participeert in het werkgroepje dat onder leiding van de conservator gaat over de content van deze presentatie.

Samen met de Stichting Vrienden ontplooiden de Vroedschap in 2025 enkele bijzondere initiatieven:

- 27 maart: openbare *verkooptentoonstelling* in het Kasteel van Woerden van werk van Leo Gestel uit de collectie van *G. Bierenbroodspot*, inclusief lezing van deze kunstenares over de band met haar oom Leo. Tijdens deze drukbezochte avond konden heel wat Woerdenaren hun eigen Gestel aanschaffen. Voor Bierenbroodspot was het belangrijk dat werkjes van Leo Gestel bij zoveel mensen in zijn geboortestad aan de muur kwamen te hangen. Een deel van de opbrengst kwam ten goede van het benodigde aankoopbedrag voor de negen werkjes uit de collectie die het museum graag wilde verwerven voor de collectie Woerden.
- 11 mei: openbare lezing door ster-architect *A. Geuze* op het Kasteel van Woerden, in aansluiting op de tentoonstelling *Defensie-eiland*. Met live optreden van *SuperSax* en *Slagwerkgroep XL*, inclusief vertolking van de *Stoomfluitserenade*.
- 17 september: overdracht *schenking werken Leo Gestel* aan het museum. De besturen van de Vroedschap en de Vrienden droegen een cheque over aan de conservator van het museum, ter dekking van de aankoop van de negen geselecteerde werken uit de collectie Bierenbroodspot. Dit bedrag bestaat uit de opbrengst van de verkooptentoonstelling, aangevuld met donaties van Vrienden, Vroedschap en de stichting Straw Dogs. De zaakwaarnemer van Bierenbroodspot, mevrouw K. van der Beek, overhandigde aanvullend enkele persoonlijke eigendommen van Leo Gestel, waaronder zijn schilderspalet.



Links overhandiging toneelmasker door K. van der Beek aan conservator S. Rompa, één van de voorwerpen die zijn overgedragen aan het museum. Rechts neemt bestuursvoorzitter V. Batelaan de cheque in ontvangst van de secretarissen van de besturen van Vroedschap (N. Engelhard) en Vrienden (F. Lander). Foto's A. Sliedrecht.

Naast het contact met deze 'steunstichtingen' onderhoudt het museum hechte banden met meerdere partijen in de gemeente en daarbuiten.

Gemeente

Met de gemeente Woerden vindt geregeld afstemming en overleg plaats, met onder anderen de ambtenaren van cultuur en publieksbereik ergoed en met wethouder J. Vierstra, die de portefeuille cultuur bekleedt.

Dit jaar stond in het teken van *Sterker door Cultuur*, het nieuwe beleidskader cultuur van de gemeente Woerden. Samen met culturele partners heeft het museum bijgedragen aan het leveren van input voor dit kader, dat helder is uitgewerkt door de cultuurambtenaar en de ingehuurde zzp-er. Voor het eerst in jaren kreeg de cultuurportefeuille de volle aandacht van de raad en groeide het besef dat cultuur niet op zichzelf staat, maar verweven is met vele beleidsterreinen van de gemeente. Zeker ook in het sociaal domein. Directie en bestuur waren aanwezig bij de politieke avond in mei en de inspraakavond in juli. Het museum was verheugd dat de raad in meerderheid instemde met 'scenario 1', waardoor we in de komende jaren het peil van nu kunnen handhaven.

In de loop van het jaar maakten we kennis met de nieuwe burgemeester mevrouw Bonsen-Lemmers, die een groot hart voor cultuur blijkt te hebben.

Op 5 september 2025 bezochten de raadsleden en het college het museum in het kader van het jaarlijkse Griffie-uitje. Ze bezochten de *Defensie-eiland*-tentoonstelling en projectleider T. de Jong verzorgde een toelichting op de participatieve aanpak van het museum, inclusief het hoe en waarom. Hoe is dat bij deze tentoonstelling en andere projecten gedaan en met welke resultaten?

Begin 2025 heeft *Mooi Sticht* in opdracht van de gemeente het museumgebouw doorgelicht om een DuMo Advies (Duurzame Monumenten energiescan/advies) op te kunnen stellen. Het museum heeft hiervoor de nodige gegevens aangereikt. In april heeft Mooi Sticht het definitieve rapport opgeleverd. De gemeente benut dit o.a. voor een aanvraag in de landelijke subsidieregeling voor verduurzaming van maatschappelijk vastgoed.

De gemeente en het museum hebben in het najaar afspraken gemaakt over de toekomst van de zeven kunstwerken over de Romeinse Limes die in 2015 zijn geplaatst dankzij een Europese LEADER subsidie. Het museum neemt drie werken op in de buitenkunst-collectie. De gemeente zorgt voor

verwijdering van de twee kunstwerken die er slecht aan toe zijn en de resterende twee handhaven we zolang er geen onveilige situatie optreedt.

SHHV

De hechte en prettige samenwerking met de *Stichts-Hollandse Historische Vereniging* is in 2025 voortgezet, inclusief de vorig jaar gestarte *Living Museum* – optredens (zie paragraaf 4).

De website *VerhaalvanWoerden.nl* is een gemeenschappelijke verantwoordelijkheid van museum en SHHV. Deze is in 2025 bijgehouden en op een aantal punten verbeterd.

BIS Cultuur Woerden

Het museum werkt nauw samen met de andere gesubsidieerde culturele organisaties in Woerden: *Klooster*, *KUVO*, *bibliotheek Utrechtse Venen* en *Cultuurplatform Woerden*. Samen zijn we opgetrokken richting de behandeling van het nieuwe Beleidskader Cultuur in de raad. In juni is een gezamenlijke brief hierover naar de raad verzonden. Met de BIS-collega's onderling is een aantal malen overlegd en daarnaast in bestuurlijke overleggen met wethouder en ambtenaar.

Vanuit deze overleggen was vorig jaar al de wens naar voren gekomen om actuele kennis over ontwikkelingen rondom vrijwilligerswerk naar Woerden te halen. Namens BIS Cultuur Woerden hebben de directeuren van CPW en Stadsmuseum met *Hart voor Woerden* een netwerkavond over dit thema voorbereid, zie hieronder.

Met *KUVO* is doorlopend contact over de gezamenlijke inzet op cultuureducatie. De samenwerking met de Bibliotheek heeft zich verder ontwikkeld. Zoals vorig jaar afgesproken zijn nu structureel gezamenlijke vakantie-activiteiten voor kinderen aangeboden in het kader van de *Biebfabriek*. De bibliotheek heeft begin 2025 hebben aan alle taalmaatjes een voucher bezorgd voor gratis toegang als zij met hun taalleerders even het museum in willen lopen. Verder is een nieuwe vorm van samenwerking voorbereid, die naadloos aansluit op het streven van de bibliotheek om een *Huis vol Verhalen* te zijn: volgend voorjaar gaan we een pilot doen met korte verteluurttjes in bibliotheekfilialen, waarbij het museum naar de mensen toe komt. Een groepje rondleiders van het museum gaat dit uitvoeren. Zo kan het museum inhoud geven aan de ontmoetingsfunctie van de bibliotheek. De pilot wordt voorbereid met het filiaal in Dorpshuis Harmelen.

Lokale (erfgoed-)partners

De ambtenaar publieksbereik erfgoed roept een aantal malen per jaar partijen bij elkaar. Dit jaar lag de focus bij de *Jan de Bakker*-herdenking, exact 500 jaar nadat het leven van deze 'ketterse' Woerdenaar op de brandstapel eindigde. Het accent lag bij andere partijen in de stad, het museum heeft meegedacht.

In 2025 is de samenwerking met *BIZ Stadshart Woerden* weer prettig verlopen. Het museum heeft weer meegedaan aan twee van de vier themaweken, inclusief avondopening als 'Nachtmuseum'.

Ook aan andere campagnes heeft het museum meegedaan, zoals de *Sint-actie*, ten behoeve van gezinnen met smalle beurs. Alle cadeautjes zijn in het museum ingepakt en de gezinnen konden die vervolgens bij Sinterklaas zelf in de Vroedschapszaal ophalen.



Foto: organisatoren van de Sint-Actie

Nieuw dit jaar was de samenwerking met *Woerdense Woorden*, zie hiervoor paragraaf 4.



Voor het eerste Woerdense Netwerkevent voor en over vrijwilligers, gehouden op 3 november in het Klooster, is intensief samengewerkt met *Hart voor Woerden*. Zoals hierboven vermeld, kwam de wens om meer inzicht te krijgen in trends in vrijwilligerswerk vanuit BIS Cultuur Woerden. Deze wens komt zeker ook vanuit het museum: wat verandert er door maatschappelijke ontwikkelingen zoals vergrijzing, hogere pensioenleeftijd en krapte op de arbeidsmarkt? Hoe beïnvloedt dit de motivaties van potentiële vrijwilligers? De doelgroep voor deze goed bezochte

avond (84 deelnemers) bestond uit vrijwilligerscoördinatoren, bestuursleden en anderen die verantwoordelijk zijn voor vrijwilligersorganisaties. De twee gastsprekers namen ons mee in andere manieren van denken over vrijwilligerswerk – meer vanuit de individuele behoeften van vrijwilligers en van daaruit op zoek naar de match met organisatiebelangen. De workshops leverden concrete tips op deelonderwerpen. Daarnaast kwam uit de evaluatie dat het uitwisselen van ervaringen en vragen ook erg gewaardeerd werd. Daarom zal ook in 2026 een Netwerkevent georganiseerd worden in dit zelfde samenwerkingsverband.

Het museum heeft de samenwerking voortgezet met *Regionaal Historisch Centrum Rijnstreek & Lopikerwaard*, *Gilde Woerden*, *Woerden Marketing*, *Open Monumentendag Woerden*, *Stichting 4 en 5 mei*, *Stoomgemaal Teylingen* en andere partijen die actief zijn op erfgoedgebied.

Vermeldenswaard is de 'make-over' van de *Gestelpromenade*, de wandelroute langs reproducties van werken van *Leo Gestel*, die overal in de binnenstad hangen. Het Gilde heeft het onderhoud daarvan in 2024 overgenomen en gezorgd voor een verbetering van de route, inclusief frisse nieuwe reproducties. De laatste worden in voorjaar 2026 verwacht, maar tijdens het jubileumfeest van het Gilde (25 jaar) is een mooi boekje gepresenteerd waar alle werken in staan. Iets later kwam ook een A4-versie met de wandeling beschikbaar, een product waar het museum om had gevraagd. Zowel de

wandelroute als het boekje zijn in de museumwinkel verkrijgbaar en bieden museumbezoekers een mooie aanvulling op hun 'Gestel-beleving' in het museum.

Op evenementengebied heeft het museum bijgedragen aan de organisatie van de *Popronde*, *Culture Run* en de *Koziemart*. Op verzoek van *Lions Woerden* heeft in de hal van het museum een aantal weken in november/december een 'tegel' gelegen in het kader van een puzzeltocht.

Erfgoedpartners op provinciaal en nationaal niveau

Het museum heeft actief deelgenomen aan de provinciale *Limes netwerkbijeenkomsten* en aan het *Netwerk Streek- en Kasteelmusea*. Hierin wisselen collega's ervaringen uit en worden we gevoed met nieuwe informatie en inzichten, zoals tijdens de bijeenkomst in *Slot Zuylen* over toegankelijkheid – zowel fysiek als digitaal, inclusief praktijktest met ervaringsdeskundigen in het slot.

Vanwege de locatie nabij de *Oude Hollandse Waterlinie* werken we ook samen met de partijen die hiermee bezig zijn.

8. BEDRIJFSVOERING

Personele zaken

Bezoldigd personeel

Tot en met 15 januari was de vorige officemanager in dienst en per 1 september is haar opvolger begonnen voor 16 uur per week. *Studio Roos en Mees*, dat ook de officemanager verving, werkt sindsdien gemiddeld 8 uur per week op marketing & communicatie. Doordat de vervanger niet alle uren maakte voor officemanagement is een deel van de geplande kosten niet gemaakt. Met de conservator en de directeur – beiden 24 uur per week – vormen officemanager en marcom-medewerker de museumstaf, met een bezetting van gemiddeld 72 uur per week (2 fte). Daarnaast werkt *T. de Jong* van *De2dames* op freelancebasis mee aan de tijdelijke tentoonstellingen.

Onbezoldigd personeel

In 2025 waren maar liefst 80 personen als vrijwilliger betrokken bij Stadmuseum Woerden, 10 meer dan vorig jaar. Zij vervullen een breed scala aan taken, zie hiervoor bijlage 2.

Alleen al voor de dagelijkse openstelling is normaal gesproken 2,5 fte nodig aan vrijwilligersinzet. Voor alle andere taken kan nog eens 3,3 fte gerekend worden. De vrijwilligers werken samen ca. 10.900 uur voor Stadmuseum Woerden, bij elkaar dus goed voor zo'n 5,8 fte.

Ook dit jaar waren er enkele mutaties in het vrijwilligersbestand. Op 15 mei overleed *C. Oosterlaken*, die lange tijd zorgde voor de roosters van de hosts – een taak die zich vaak aan het oog onttrekt maar een onmisbare schakel vormt in de dagelijkse openstelling van het museum. Sinds het najaar is haar taak gelukkig overgenomen door een nieuwe roostervrijwilliger.

Advertentie in Kontakt, om te onderstrepen hoe belangrijk vrijwilligers zijn voor het Stadmuseum



Samen met het Klooster en KUVO is besloten om op basis van de ervaringen in 2024 de eerdere gedeelde constructie niet voort te zetten. Per 1 februari 2025 heeft het museum een eigen vertrouwenspersoon, *D. Kruithof* van *Bloei in Vertrouwen*.

In 2025 hebben vier medewerkersbijeenkomsten en een eindejaarsbijeenkomst plaatsgevonden. Tweemaal gingen alle medewerkers op pad: op 28 september waren we te gast in *Stadmuseum Rhenen* en op 27 oktober bij onze collega's van *Petruskerk*. Dit waren 'tegenbezoeken' voor eerdere ontvangsten in ons museum en ze waren beide keren zeer geslaagd. De organisatie van zowel deze uitjes als de eindejaarsbijeenkomst was in handen van groepjes vrijwilligers. De *Vrienden van het Stadmuseum* trakteerden de museumvrijwilligers ook dit jaar op een lezing met een hapje en een drankje na afloop.

Stages

M. Veenhof (4^{de} jaars *Reinwardt-academie*) rondde in het voorjaar haar stage af voor de educatieve onderdelen in het Defensie-eilandproject.

Bestuur

De stichting hanteert als besturingsvorm het bestuursmodel. Het bestuur bestaat uit vijf leden en functioneert op basis van de statuten van Stichting Stadsmuseum Woerden. De *Governance Code Cultuur* wordt nageleefd en uitgedragen. Zie hiervoor bijlage 3.

Het bestuur heeft in 2025 eenmaal in eigen kring vergaderd en tien keer met de museumdirecteur, waarvan de helft online plaatsvond. In januari is informeel afscheid genomen van oud-bestuurslid museale zaken *M. Kentgens*, die eind 2024 zijn taken voor het museum had afgerond. Zijn taak is overgenomen door *M. de Vet*, die al ruim een half jaar meeliep. Hierdoor was er een soepele overdracht van taken.

Om stil te staan bij huidige stand van zaken en te anticiperen op komende ontwikkelingen spraken bestuur en betaalde staf met elkaar tijdens een 'heimiddag', eind oktober. Dit is inmiddels een goede traditie geworden.

Inhoudelijk lagen de accenten in het bestuurswerk bij diverse bedrijfsprocessen (zie hieronder), de portefeuille 'nieuw depot' en het actief volgen van de discussies in de gemeenteraad over het cultuurbeleid en de financiering van de culturele instellingen.

Scholing/opleiding

De volgende vormen van scholing en opleiding hebben plaatsgevonden in 2025:

- In de eerste maanden is de **rondleidtraining** afgerond waaraan negen kandidaat-rondleiders van het museum meededen. Ook drie gidsen van de Petruskerk en een medewerker van KUVVO namen deel. Deze training werd verzorgd door de museumdirecteur.
- Viermaal heeft een **training brandveiligheid** plaatsgevonden in het museumgebouw, uitgevoerd door *BRN Brandbeveiliging*. Deze training was aangepast voor de vrijwilligers en medewerkers die regelmatig in dit bijzondere historische gebouw dienst doen. In totaal hebben 42 medewerkers deelgenomen.
- Dit jaar zijn korte '**kassa-opfris**'-uurtjes ingesteld voor de hosts van het museum, om hun vaardigheden rondom kassahandelingen op peil te houden.

Bedrijfsprocessen

- Een externe adviseur heeft het museum geïnspecteerd op **RI&E-beleid** (risico inventarisatie en evaluatie). Het bijbehorende plan van aanpak bevat suggesties voor enkele aanpassingen, die zijn meegenomen door het museum.
- De **elektronische Museumkaart** is ingevoerd.
- De **functieprofielen** voor de betaalde medewerkers zijn vernieuwd.
- Het **ontruimingsplan** is in september vernieuwd, mede op basis van inzichten die zijn opgedaan tijdens de trainingen Brandveiligheid. Ook is er een verkorte instructie gemaakt, die is verspreid onder iedereen die in het gebouw werkt.
- Het **vrijwilligersbeleid** is in november geupdate.
- In de loop van het jaar zijn achterstanden in de actualiseren van **vrijwilligerscontracten** ingehaald en is ook werk gemaakt van de verplichte **VOG's** (verklaringen omtrent gedrag) voor alle vrijwillige en betaalde medewerkers.

Gebouw

Eind vorig jaar is de inbraakbeveiligingsinstallatie van het museum omgezet naar een andere alarmcentrale: *AlarmMeldnet*. Begin 2025 is ook de Brandmeldinstallatie doorgeschakeld naar de nieuwe meldkamer. *Groen & Aldenkamp* voert maandelijks checks uit van de Brandmeldinstallatie en houdt het bijbehorende logboek bij.

In april is de directeur van *ARCO Architecten* uit Oudewater op verzoek van het museumbestuur in het museumgebouw komen kijken naar mogelijkheden voor een eventuele traplift. Hij heeft daarna gerapporteerd dat dit geen optie is in dit monumentale pand, met haar trappenhuizen.

Naar aanleiding van de brandveiligheidsstraining door *BRN* heeft de gemeente op verzoek van het museum de sleutelkuis voor de brandweer laten vervangen door een eigentijds exemplaar.

Zie voor het depot onder paragraaf 3 over collectie. Naast het depot huurt het museum een ruimte op de zolder van het *Klooster* voor opslag van winkelvoorraad & archief en maakt het tijdelijk gebruik van opslagcapaciteit bij één van de vrijwilligers.

Huwelijken/verhuur Vroedschapszaal

In 2025 zijn er zeven huwelijken en geregistreerde partnerschappen gesloten in het museum (in 2024 waren dat er 14). In 2025 zijn er twee bruidsparen die voor huwelijksfotografie naar het museum kwamen.

Museumwinkel

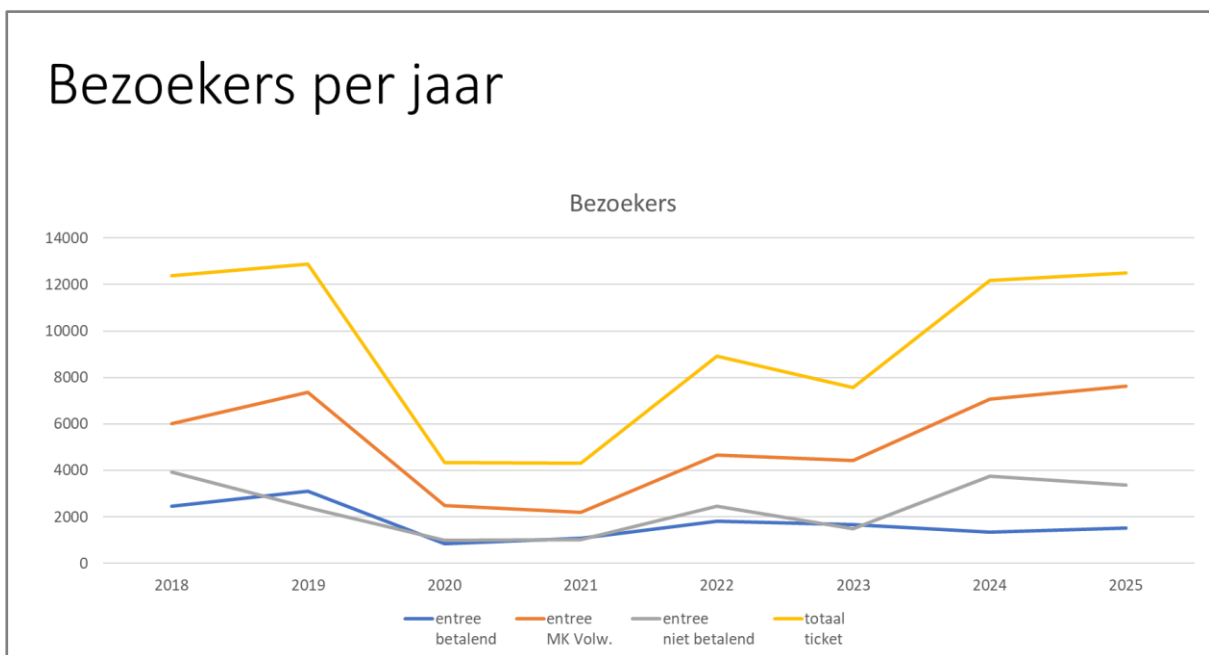
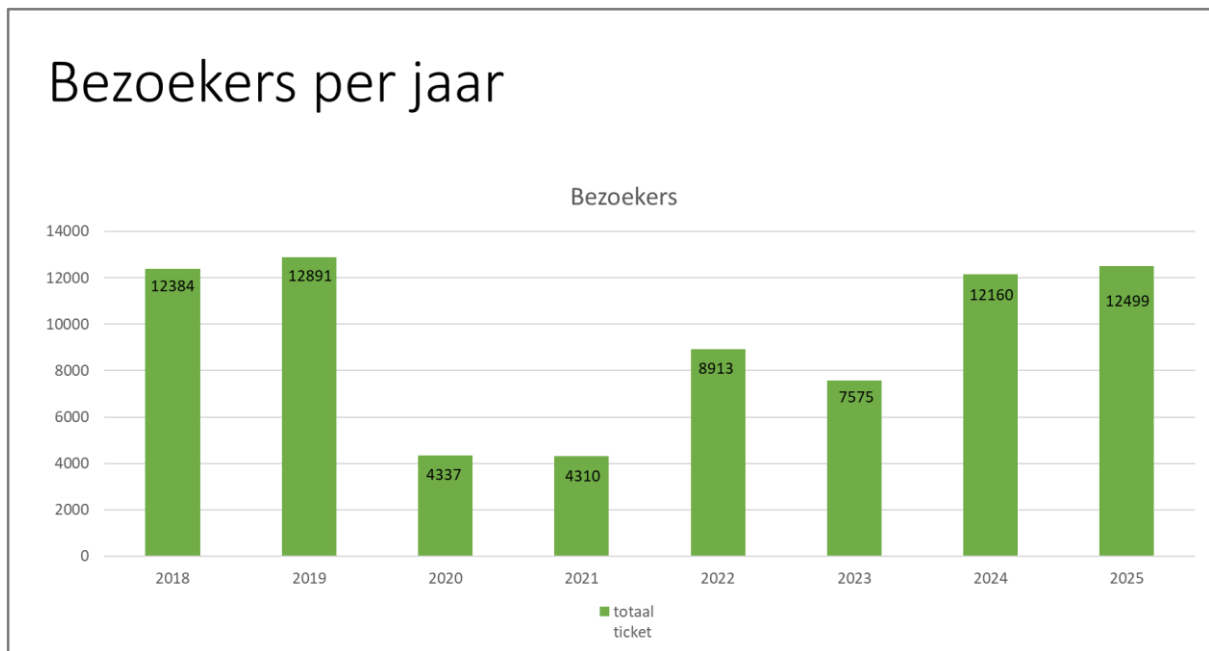
Zeker tijdens de *Gestel & De Smet*-tentoonstelling heeft de museumwinkel een bovengemiddelde omzet gedraaid. De aanpak van de winkelvrijwilliger om per tentoonstelling te speuren naar bijbehorende artikelen heeft zijn vruchten afgeworpen. Ze blijft daarbij extra aandacht besteden aan *Woerdens eigen*-artikelen in het assortiment. Ter ondersteuning van een actie voor het Logeerhuis fungeerde het museum als verkooppunt van het kookboek *Woerden Eet*.

Tijdens de Koeiemart op 22 oktober stond het museum weer met een eigen stand met artikelen uit de museumwinkel naast het museum.

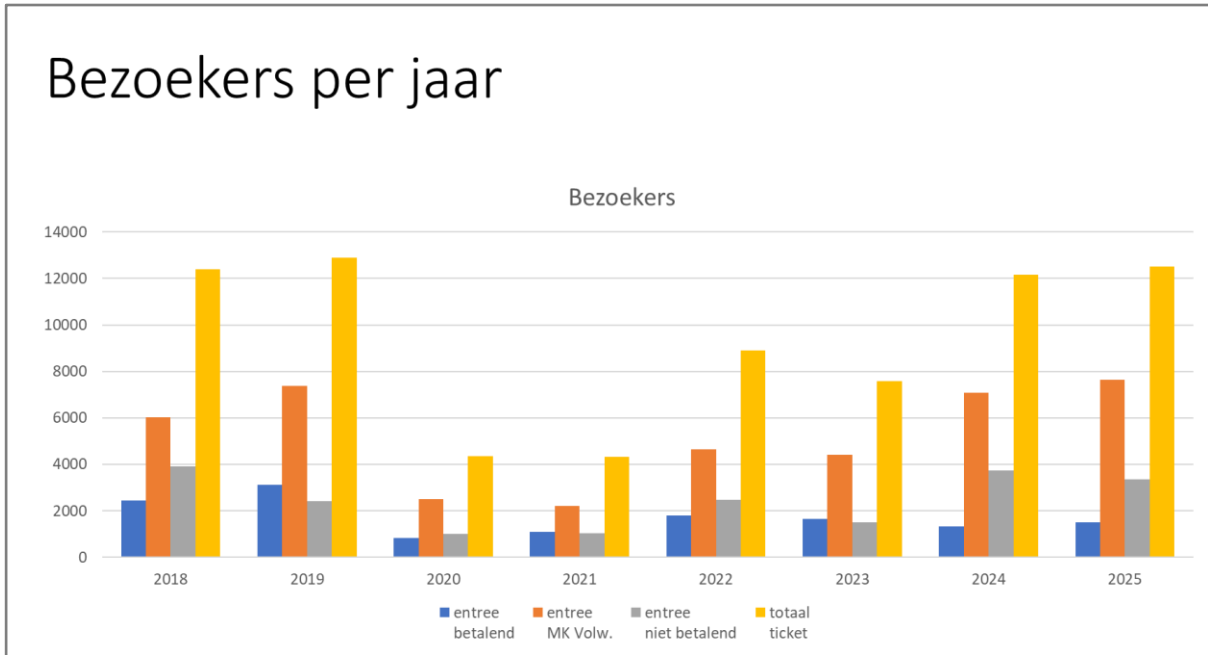


De museumkraam tijdens de Koeiemart (foto F. de Groot)

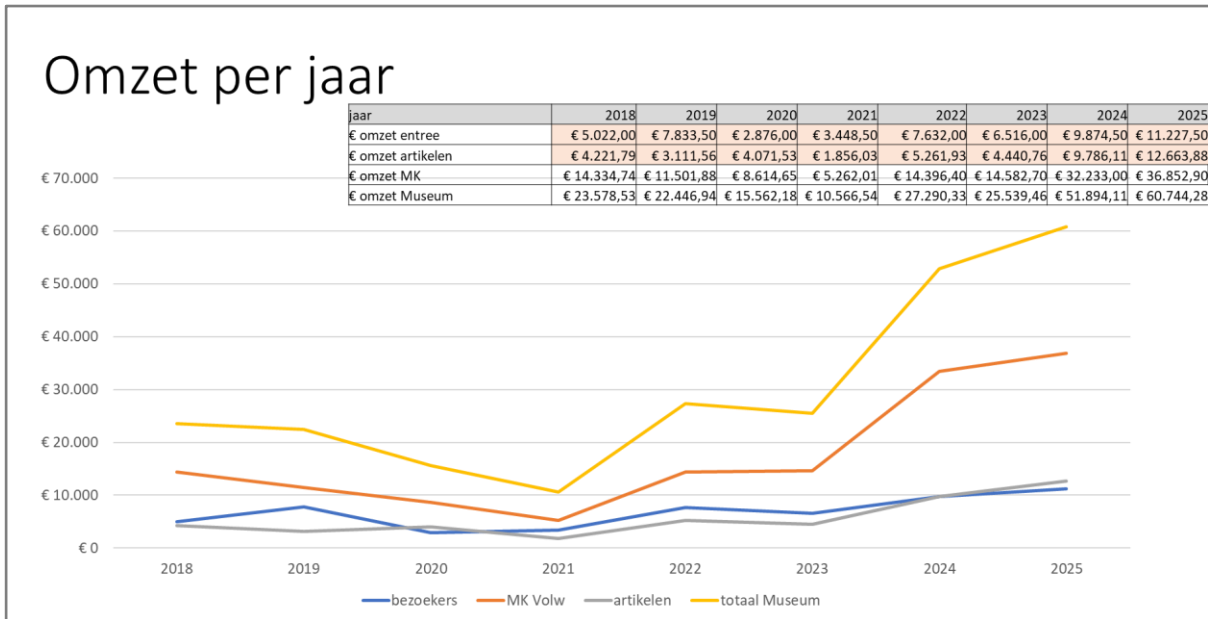
BIJLAGE 1: FEITEN EN CIJFERS



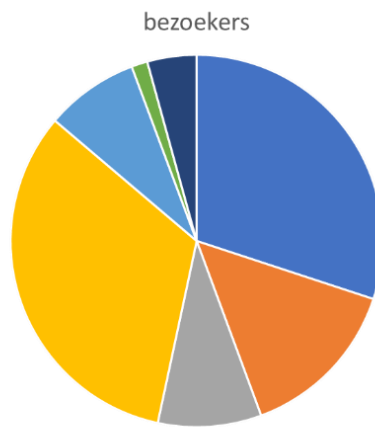
Bezoekers per jaar



Omzet per jaar



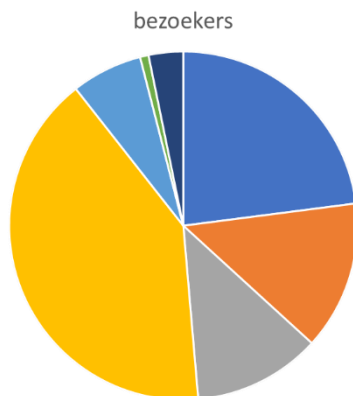
Postcode analyse 2025



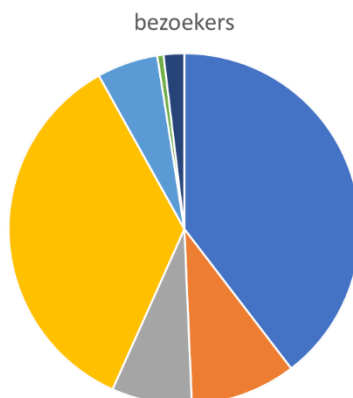
Postcodes	2025
Woerden	3842
<25 (34,35,24,28)	1761
25-50 (11,14,23,29,37,39)	1228
>50 overige postcodes	4711
Postcode NL	609
Buitenland	106
niet ingevuld	242
	12499

■ Woerden ■ <25 km ■ 25-50 km ■ >50 km NL ■ NL ■ BTL ■ niet ingevuld

Postcode analyse Gestel en De Smet



Postcode analyse Defensie eiland



BIJLAGE 2: TAKEN VRIJWILLIGERS

In 2025 waren 80 personen als vrijwilliger betrokken bij Stadsmuseum Woerden. Zij vervullen een breed scala aan taken:

- Ontvangen van publiek, dagelijkse openstelling van het gebouw, kaartverkoop en wegwijs maken bezoekers, en bijhouden temperatuur en luchtvochtigheid
- Maken van de roosters en houden van eerste contact met de hosts
- Rondleiden
- Collectie beheer/behoud/registratie
- Technische ondersteuning bij o.a. tentoonstellingsinrichting en beheer gebouw
- Fotografie
- Ondersteuning bij PR
- Financiële administratie, kassaopmaak en -rapportages
- Ophalen van post uit de postbus van het museum
- Boodschappen en de was
- Onderhouden van en informeren over de buitenkunst (kunst in de openbare ruimte)
- Onderhoud van de fontein *Spelend met water*
- Hulp bij catering bij openingen, ontvangsten etc.
- Content plaatsen voor de projecties op de buitenmuur
- Ondersteuning IT-zaken
- Bijhouden van de knipselmap
- Notuleren medewerkersbijeenkomsten
- Bijhouden website VerhaalvanWoerden.nl
- Organiseren medewerkersactiviteiten
- Bestuur
- Bijhouden bibliotheek

BIJLAGE 3: GOVERNANCE CODE CULTUUR

Deze bijlage geeft een nadere toelichting op de wijze waarop de Governance Code Cultuur in 2025 is nageleefd en uitgedragen in Stadsmuseum Woerden.

<p>1. <i>Het museum realiseert zijn maatschappelijke doelstelling door culturele waarde te creëren, over te dragen en/of te bewaren.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Het stadsmuseum verbindt mensen, kunst en geschiedenis • Als lokaal en regionaal museum heeft Woerden de geschiedenis van de regio in beeld gebracht • Het museum bewaart, beheert, registreert, conserveert, verzamelt en presenteert voorwerpen van kunst en geschiedenis uit en voor de Woerdense samenleving <p><i>Primaire doelgroepen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Recreatieve doelgroep</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Inwoners van de gemeente Woerden (incl. de omliggende kernen); lokaal bereik ○ Museumbezoekers; regionaal tot nationaal bereik ○ Toeristen Woerden; nationaal tot internationaal bereik • <i>Educatieve doelgroep</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Primair en voorgezet onderwijs (in samenwerking met KUVO); lokaal bereik <p><i>Secundaire doelgroepen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Doelgroepen in sociaal domein</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Woerdenaren die vanuit zichzelf niet snel musea bezoeken; lokaal bereik ○ Ouderen, waaronder ouderen met dementie en hun mantelzorgers; lokaal bereik ○ Nieuwe Woerdenaren; lokaal bereik • <i>Zakelijke doelgroep</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Bedrijven uit de gemeente Woerden; lokaal bereik ○ Verhuur, o.a. huwelijken; regionaal/lokaal bereik
<p>7. <i>Bestuurders en toezichthouders zijn onafhankelijk en handelen integer. Zij zijn alert op belangenverstrengeling, vermijden ongewenste belangenverstrengeling en gaan op een transparante en zorgvuldige wijze om met tegenstrijdige belangen.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Het bestuur bestaat uit vrijwilligers • Nevenfuncties van het bestuur zijn terug te vinden in dit jaarverslag • Van alle bestuursfuncties zijn profielschetsen • Vacatures worden gecommuniceerd via verschillende kanalen die publiekelijk te raadplegen zijn • Het aftreedschema is gepubliceerd in dit jaarverslag • Nevenfuncties van de directie zijn door het bestuur geaccordeerd

<p>8. <i>Bestuurders en toezichhouders zijn zich bewust van hun eigen rol en de onderlinge verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden en handelen daarnaar.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ook in 2025 heeft het bestuur het eigen functioneren geëvalueerd • De rol van werkgever werd uitgevoerd door het bestuur • In deze rol heeft het bestuur aan alle wettelijke verplichtingen voldaan • Eind 2025 is een begin gemaakt met de inschaling van de functies die door de staf worden uitgevoerd.
<p>9. <i>Het bestuur is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding, het functioneren en de resultaten van de organisatie.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Het bestuur vergaderde elfmaal waarvan notulen zijn gemaakt • Het bestuur stelde de update van het personeelsreglement vast • Het bestuur vernieuwde alle benodigde verzekeringen voor het personeel, vrijwilligers en bestuur
<p>10. <i>Het bestuur gaat zorgvuldig en verantwoord om met de mensen en de middelen van de organisatie</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Het bestuur hanteert een inzichtelijke P&C cyclus • Het museum spant zich in voor fair pay van medewerkers en in te huren menskracht • Een externe vertrouwenspersoon is beschikbaar voor vrijwillige en betaalde medewerkers • De jaarcijfers zijn opgesteld door een externe accountant • In het jaarverslag zijn de belangrijkste activiteiten en beleidslijnen weergegeven

Functie	Naam	Portefeuille	(Neven-)werkzaamheden
Voorzitter	Volkert Batelaan	Voorzitter	Adviseur/mede-eigenaar Rodrigues & Batelaan Management Consult
Penningmeester	Aschwin Stalvord	Financiën	Audit Partner Deloitte Accountants B.V. Directeur Barasta Holding B.V. Directeur Janimi B.V. Toezichthouder Stichting voor Interconfessioneel (rk/pc) Praktijkonderwijs te Woerden
Secretaris	Inge Nederpelt	Marketing en PR	Bestuurslid Stichting Open Monumentendag Woerden Vrijwilliger Vreemdelingensteunpunt Groene Hart Bestuurslid Cultuurloket CPW
Algemeen bestuurslid	Lilian Biber	P&O	Director AirlineSolutions Raadslid namens Progressief Woerden Toezichthouder Psychologische Praktijk Malden
Algemeen Bestuurslid	Marthe de Vet	Museale zaken	Hoofd Publiekszaken Frans Hals Museum

Functie	Naam	Datum van aftreden eerste termijn	Uiterste datum verlenging
Voorzitter	Volkert Batelaan	01-01-2022 t/m 31-12-2025	31-12-2028
Penningmeester	Aschwin Stalvord	14-05-2023 t/m 14-05-2026	14-05-2029
Secretaris	Inge Nederpelt	01-03-2020 t/m 28-02-2023	28-02-2026
Algemeen Bestuurslid	Lilian Biber	25-03-2021 t/m 24-03-2024	24-03-2027
Algemeen Bestuurslid	Marthe de Vet	10-07-2025 t/m 10-07-2028	10-07-2031